

# О состоянии SaaS в России

Василий Шабат

# Рынок в России находится в стадии формирования

Сравнение рынков SaaS в России и в США в цифрах

---

Национальные рынки SaaS			
	Россия	США	%
Количество активных компаний:	~30	~1000	3%
Объём рынка в 2008г., mln USD:	1,76	4630	0,04%

---

Как учесть тот факт, что российская экономика меньше американской?

Считаем Total Addressable Market

(Источники: блог «SaaS в России», SaaS Showplace, Gartner)

# Имеется потенциал роста в десятки раз

Подсчет Total Addressable Market (TAM) несколькими способами

Национальные рынки SaaS					
	Россия	США	%		
Количество активных компаний:	~30	~1000	3%		
Объём рынка в 2008г., mln USD:	1,76	4630	0,04%		

  

Макроэкономические показатели				TAM, mln USD	Потенциал
ИТ-рынок в 2008г., bln USD:	16,3	554	2,95%	136,4	7737%
Пользователи broadband, mln:	9,6	101	9,5%	440,1	24962%
ВВП, USD trn:	2,2	14,3	15,49%	717,3	40685%
Пользователи Интернета, mln:	50	223	22,42%	1038,1	58884%

(Источники: CIA World Factbook, ИКС, МСимК)

# Российские провайдеры: ожидание роста

Сравнение времени активизации рынка

Крупнейшие провайдеры РФ		Крупнейшие провайдеры США		
Название	Месяц основания	Название	Год основания	Оборот 2008, mIn USD
Comindwork	Май 2007	Salesforce.com	1999	748
Мегаплан	Декабрь 2007	Omniure	1996	152
IBN	Декабрь 2006	RightNow	1997	140

В США провайдеры первые годы демонстрировали линейный рост продаж

Достижение масштабов, сходных с TAM, в России возможно за счет ускорения темпов роста и появления новых игроков

# Поле для отечественных талантов

Прогноз: кто будет играть ведущую роль на российском рынке SaaS?

<p><b>Очень маловероятно:</b></p> <p>Международные ИТ-компании</p> <p>Oracle SAP Microsoft ...</p> <p><b>Недоверие к модели SaaS Конфликт с существующей моделью Высокие внутренние расходы</b></p>	<p><b>Маловероятно:</b></p> <p>Международные SaaS-провайдеры</p> <p>Salesforce.com Netsuite Microsoft ...</p> <p><b>Высокие расходы на маркетинг Необходимость локализации Приоритет «домашних» рынков</b></p>
<p><b>Возможно</b></p> <p>Российские ИТ-компании</p> <p>1С? ...</p>	<p><b>Скорее всего</b></p> <p>Российский “pure SaaS”</p> <p>Существующие игроки Новые стартапы</p>

# Сбудутся ли оптимистичные прогнозы?

Анализ: возможности и угрозы для российского рынка SaaS

Угрозы:	Возможности:
Финансовый кризис: нехватка венчурных инвестиций	Финансовый кризис: рост интереса к бюджетным решениям
Потребность в инвестициях в продукт и в компанию	"Заготовки", позволяющие снизить расходы: PaaS, Cloud Computing, специализированные библиотеки
Недостаток know-how, в особенности в области маркетинга и продаж	Относительно низкая стоимость разработки в России (вкл регионы)
Скептицизм и недоверие потенциальных заказчиков	Отработанные в мире методики ведения бизнеса SaaS-провайдера
	Потребность в качественных и экономичных решениях

Развитие российского рынка SaaS зависит от эффективности его участников